

COMPÉTENCES

Communication

- Mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour valoriser l'image d'une structure.
- Application et suivi d'actions de communication : analyse du positionnement et benchmarking concurrentiel, planning prévisionnel, chiffrage de budget, veille communicationnelle, community management, etc.
- Marketing et SEO : élaboration et gestion de la stratégie éditoriale d'un portefeuille de sites.

Création

- Identification des besoins pour apporter des solutions créatives adaptées au travers d'un brief : logo et charte graphique, moodboards, mises en situation des propositions.
- Maquettage de site ou d'application : wireframes pour déterminer la structure globale du livrable et en optimiser l'ergonomie, propositions graphiques avec mises en situation à l'aide de mockups.

MS Office 

Google Docs 

Google Sheets 

WordPress 

HTML5 / CSS3 

InDesign 

Illustrator 

Photoshop 

Premiere 

Canva 

LANGUES

Anglais : capacité professionnelle complète (B2).

Allemand : élémentaire (A1).

FORMATION

2015 : Master 2

Création et Management Multimédia
(Mention assez bien) / Université Rennes 2 (35)

2014 : Master 1

Création et Management Multimédia
(Mention assez bien) / Université Rennes 2 (35)

2013 : Master 1

Communication d'Entreprise et Démarche Stratégique
(Mention assez bien) / Université de Lorraine - Nancy (54)

2012 : Licence

Information Communication
Université de Lorraine - Metz (57)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier 2020 - présent | *Keep Linking SAS*

Chef de projet éditorial

- Développement d'une offre éditoriale et rédaction de contenus éditoriaux créatifs : définition des sujets à traiter, sourcing des sujets pertinents, recherche de mots-clés, optimisation des contenus (*meta title*, *meta description*, *balisage*, etc.), suivi du référencement de l'article et du site web ainsi que leurs retombées.
- Production de contenus SEO et veille concurrentielle.

Mai 2018 - présent | *Freelance*

Graphiste

- Étude des besoins du client, élaboration d'un brief détaillé, mise en place du planning des livrables.
- Réalisations graphiques : réflexion sur l'identité et les valeurs de l'entité, étude des supports concernés, benchmark secteur, élaboration d'un moodboard, etc.
- Conception des supports de communication (print, web, média) et livraison des éléments pour débriefing client.

Août 2016 - octobre 2017 | *Sogitec - Groupe Dassault*

Graphiste multimédia / Médiatiseur

Scénarisation de documentations techniques en supports pédagogiques destinés à la formation assistée par ordinateur et à la maintenance virtuelle d'un avionique.

Juin - août 2015 | *Penthièvre Actions*

Consultant communication / Graphiste

Elaboration d'une nouvelle identité graphique.

Mai - juillet 2014 | *EESAB Rennes*

Assistant communication

Benchmarkings pour développer plusieurs actions de communication.

Mars - juin 2013 | *Arkema*

Assistant communication

Elaboration et gestion d'un événement sportif au bénéfice de l'association ELA.

Janvier 2013 | *Centre Alexis Vautrin - ICL*

Consultant communication / Graphiste

Création de l'identité graphique de l'Institut de Cancérologie de Lorraine.

Avril - juillet 2012 | *Conseil Régional de Lorraine*

Assistant communication / Agent territorial

Création du nouveau numéro du magazine interne de l'institution.

INTÉRÊTS

Cinéma, littérature, design, arts, cuisine, automobile